

LEUTE & BUSINESS

Übers Älterwerden am Arbeitsplatz

Ein Buch mit dem Titel „Mythen von Arbeit und Altern“ wurde dieser Tage von der Österreichischen Marketing-Gesellschaft ÖMG präsentiert. Es geht darin ums Älterwerden am Arbeitsplatz und es wird aufgezeigt, dass zunehmend ältere gegen jüngere Arbeitskräfte getauscht werden.

In der schicken Lounge des k47 am Franz-Josefs-Kal fand die Präsentation des dritten Buches der Österreichischen Marketing-Gesellschaft – Titel: „Mythen von Arbeit und Altern“ – vor einem illustren Publikum statt. Zahlreiche Journalisten, ÖMG-Mitglieder und Gäste von echomedia lauschten den

Worten der ÖMG-Vizepräsidentin **Gabriele Stanek**. Sie befragte die beiden Autorinnen, **Renate Böhm** und **Birgit Buchinger**, welche Herausforderungen es beim brisanten Thema des Älterwerdens in der Arbeitswelt zu untersuchen und zu beschreiben galt, insbesondere in einer Branche der Berufsju-

gendlichen. Böhm und Buchinger sind im Zuge ihrer Tätigkeit als Organisationsentwicklerinnen und Sozialwissenschaftlerinnen täglich mit dem Problem konfrontiert, dass ältere Arbeitnehmer zunehmend Schwierigkeiten in ihrem Beruf bekommen, für zu alt und zu teuer befunden werden und oft jüngeren Platz machen müssen. Auch der Förderer des Buches, **Gerhard Riedler** von IPA plus, und **Barbara Enzinger** vom ÖMG-Jahressponsor „Die Presse“ sowie Verlagsleiterin **Ilse Helmreich** von echomedia betonten die Wichtigkeit, dieses Thema einer großen Öffentlichkeit bewusst zu machen. Unter den Gästen: **Peter Drobil** (ÖMG-Präsident und BA-CA), **Angelika Trachtenberg** (BBDÖ), **Joachim Feher** (mediacom), **Raphaela Vallon-Sattler** von der Agentur McCann-Erickson, **Erich Schönberg** (Sportmagazin-Verlag), **Franz Kaiser** (mediarelations), **Elisabeth Benda** (IPA plus), **Reinhold Gmein-**



Richard Fink, Geschäftsführer von kika in Linz, gratuliert der freudestrahlenden Gewinnerin Frau Riener. FOTO: KIKA



Belesene Runde, von links: Peter Drobil (ÖMG-Präsident und BA-CA), Barbara Enzinger (Die Presse), Gerhard Riedler (IPA plus), Ilse Helmreich (echomedia), Gabriele Stanek (ÖMG-Vizepräsidentin und Werbe Akademie) sowie die beiden Autorinnen Birgit Buchinger und Renate Böhm. FOTO: CHRISTOPH BRENEIS

bauer (GF Die Presse), **Holmut Maurerbauer** (CEO Gulliver's Reisen), **Stefanie Bleil** (News-Verlagsgruppe), **Wolfgang Rüdiger** und **Walter Schober** von der BA-CA sowie ÖMG-Generalsekretärin **Eleonora Janotta**.

LEUTE & BUSINESS

Leute & Business ist eine Verlagsreihe der Anzeigenabteilung.

Jüngst gab es bei kika ein Gewinnspiel, bei dem es 25 Traumwochenenden für jeweils zwei Personen im Thermen- und Vitalhotel Bad Tatzmannsdorf zu gewinnen gab. Frau **Riener** hat an diesem Gewinnspiel teilgenommen und wurde aus all den Gewinnkarten gezogen. kika-Geschäftsführer **Richard Fink** überreichte der glücklichen Gewinnerin den Gutschein.