

**Buchinger, Birgit / Ulli Gschwandtner (2007), Heterogenität als Strukturmerkmal – Der Gender Markt, in: Buchinger, Birgit / Renate Fuxjäger / Ulli Gschwandtner / Sonja Lengauer / Lucie Prochazkova / Tom Schmid (HglInnen), Qualitätsentwicklung Gender Mainstreaming, Band 3 – Märkte, Publikationsreihe der EQUAL Entwicklungspartnerschaft QE-GM, Wien, S.12 - 23**

Dieser Beitrag basiert auf der Untersuchung „Der Gender Markt. Eine qualitative Studie zu AnbieterInnen, Strukturen und Standards“ (Buchinger & Gschwandtner 2006), die im Rahmen der EQUAL Entwicklungspartnerschaft „Qualitätsentwicklung Gender Mainstreaming“ durchgeführt worden ist. Diese Marktanalyse bietet einen Überblick über in Österreich angebotene Gender und Gender Mainstreaming Dienstleistungen. Konkret wird der Status quo bezüglich transparenter Qualitätskriterien, Zielgruppen, methodischer und didaktischer Zugänge sowie Erfahrungen und Evaluierungsstandards verschiedener AnbieterInnen dargestellt und diskutiert.